

Unsere Nachhaltigkeitspolitik

Unser Purpose ist es, Mitverantwortung zu leben, damit unsere Kunden am Abend glücklich einschlafen können. Dazu bieten wir als Unternehmen sinnerfüllende Arbeit und verbinden diese mit technologischen Trends. Unsere Mitarbeitenden verstehen wir als Mitverantwortliche, die, geleitet von unseren fünf Werten *partnerschaftlich - initiativ - kompetent - flexibel – verlässlich*, Mitverantwortung leben.

Beständigkeit und Langfristigkeit bestimmen unser Denken und Handeln. Wir legen großen Wert auf Nachhaltigkeit in all ihren Dimensionen und sehen es als unsere Verantwortung, einen positiven Beitrag für Umwelt, Mensch und Wirtschaft zu leisten. So bekennen wir uns auch vollumfänglich zum UN Global Compact ...

„Unternehmerische Nachhaltigkeit beginnt mit dem Wertesystem eines Unternehmens und einem prinzipienbasierten Geschäftsansatz. Dies bedeutet, so zu handeln, dass mindestens grundlegende Verpflichtungen in den Bereichen Menschenrechte, Arbeit, Umwelt und Korruptionsbekämpfung erfüllt werden. Verantwortungsbewusste Unternehmen setzen überall dort, wo sie präsent sind, dieselben Werte und Prinzipien um und wissen, dass gute Praktiken in einem Bereich nicht den Schaden in einem anderen ausgleichen. Indem Unternehmen die zehn Prinzipien des UN Global Compact in Strategien, Richtlinien und Verfahren integrieren und eine Kultur der Integrität etablieren, erfüllen sie nicht nur ihre grundlegende Verantwortung gegenüber Mensch und Umwelt, sondern schaffen auch die Voraussetzungen für langfristigen Erfolg.“¹

... und den 10 daraus abgeleiteten Grundsätzen:

Menschenrechte

Prinzip 1 : Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte unterstützen und achten.

Prinzip 2 : Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

Arbeit

Prinzip 3 : Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die wirksame Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

Prinzip 4 : Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen von Zwangsarbeit eintreten.

Prinzip 5 : Unternehmen sollen für die Abschaffung von Kinderarbeit eintreten.

Prinzip 6 : Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Anstellung und Erwerbstätigkeit eintreten.

Umwelt

Prinzip 7 : Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen dem Vorsorgeprinzip folgen.

Prinzip 8 : Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um ein größeres Umweltbewusstsein zu fördern.

Prinzip 9 : Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10 : Unternehmen sollten gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung. ²

¹ Die zehn Prinzipien | UN Global Compact (aufgerufen am 09.01.2026)

² Die zehn Prinzipien | UN Global Compact (aufgerufen am 09.01.2026)

Diese Prinzipien setzen wir bei Bacher Systems folgendermaßen um:

Menschen

Der Mensch steht für uns im Mittelpunkt unseres Handelns. Wir bieten unseren Mitverantwortlichen faire Arbeitsbedingungen, Chancengleichheit und unterstützen sie bei ihrem persönlichen Life-In-Balance. Durch kontinuierliche Weiterbildung und das Schaffen eines positiven Arbeitsumfelds helfen wir beim Entfalten des persönlichen Potenzials und fördern eine Kultur des Respekts und des Miteinander. Wir sind partnerschaftlich - initiativ - kompetent - flexibel – verlässlich und erwarten das auch von allen unseren Mitarbeitenden und externen Stakeholdern.

Umwelt

Bacher Systems verpflichtet sich zu verantwortungsvollen und nachhaltigen Geschäftspraktiken, wobei wir unsere vollständigen Umweltauswirkungen berücksichtigen. Wir arbeiten daran, unsere Leistungen bei den Themen Energieverbrauch, THG-Emissionen und Abfallmanagement laufend zu verbessern. Wir glauben daran, dass eine gesunde Umwelt die Grundlage für eine nachhaltige Zukunft ist.

Wirtschaft

Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns, langfristige Werte zu schaffen, die sowohl ökologisch als auch sozial verträglich sind. Das Einhalten von Gesetzen ist für uns ebenso selbstverständlich wie ein Nein zu Korruption, Erpressung und Bestechung. Wir streben danach, wirtschaftliche Entscheidungen zu treffen, die nicht nur unseren Erfolg sichern, sondern auch einen positiven Einfluss auf die Gesellschaft haben. Dabei setzen wir auf Transparenz, Integrität und Innovation, um eine nachhaltige Entwicklung zu fördern.

Wir verpflichten uns zu folgenden Zielvorgaben

- Vorsorge für die Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden
- Überwachung und schrittweise Reduktion der Treibhausgasemissionen nach Scope 1,2 und 3
- Überwachung unserer Konformität mit den geltenden Gesetzen
- Nachhaltigkeit in der Lieferkette
- Sortenreine Mülltrennung in unseren Büros

Wir verpflichten und zu folgenden Zielen

- Umstellen unserer Leasing-Autoflotte auf Elektrofahrzeuge (bis 2036)
- Umsetzen mindestens eines Umweltprojekts pro Jahr (z.B. Bäume pflanzen, Müllsammeln, ...)
- Unterstützen von gemeinnützigen Vereinen auf ein Ausmaß von 0,1% des Nettoumsatzes erhöhen (bis Ende 2030)
- Mit 20 % aller bestehenden Support-Lieferanten schließen wir einen Lieferanten-Code of Conduct ab (bis Ende 2026)
- Schulung aller Mitarbeitenden zum Thema Mülltrennung in unseren Büros (bis Ende 2026)
- Reduktion der absoluten Scope-3-Treibhausgasemissionen um -3 % (bis 2036, Basisjahr ist 2025)

Um all das zu leben, haben wir die Rolle des CSR-Koordinators geschaffen, die bei der Umsetzung unserer Nachhaltigkeitsstrategien unterstützt und das Einhalten dieser Politik überwacht.

Die hier formulierten Ziele bilden den langfristigen Rahmen. Die konkrete Ausgestaltung, Fortschrittsmessung und Zwischenziele werden im jährlichen Nachhaltigkeitsbericht dargestellt.



Elisabeth Müller
CSR-Koordinatorin



Elvira Cejna
Geschäftsführerin